

ROTOMOD

PLASTIQUE 5 ÉTOILES



Spécialisé depuis plus de 40 ans dans la fabrication de canoës-kayaks, Rotomod vient de lancer sa propre gamme de mobilier de jardin et luminaires haut de gamme sous la marque My Croisette.

Qui n'a jamais pagayé en vacances ou en weekend dans une embarcation de la marque RTM ? Leader européen du canoë-kayak amateur à travers cette filiale, Rotomod a démontré son expertise dans ce domaine et affirmé sa présence dans plus de 60 pays grâce à la maîtrise technique du rotomouillage. Ce procédé consiste à répartir de la poudre de polyéthylène sur les parois d'un moule chauffé et en rotation. Une fois nappée, la poudre va se contracter et se solidifier. Le résultat est une structure en plastique solide et creuse à l'intérieur. « En quelque sorte, on fait des gros œufs en chocolat »,

résume Vincent Mas, le directeur commercial de Rotomod. Mais afin de lutter contre la saisonnalité et la stagnation du marché de canoë-kayak, la société établie à Bon-Encontre a souhaité à l'orée 2009 diversifier son activité. « Le pic d'activité se situe entre mars et juillet, le reste de l'année on produit sur stock. Il nous fallait donc une production plus linéaire, adaptée à notre outil industriel et notre culture d'entreprise tournée vers le sport, l'eau et la nature. », explique Vincent Mas. Après une étude menée avec Innovalis Aquitaine, une agence régionale pour l'innovation, Rotomod s'est fina-

lement tourné vers du mobilier et des luminaires « indoor-outdoor ». Et My Croisette a pu voir le jour. Le nom, très évocateur du faste de Cannes, n'a pas été choisi au hasard, la marque souhaitant un positionnement plutôt haut de gamme.

« Le plastique, pendant des années, n'était pas considéré comme un matériau noble comme le bois ou le verre. Il n'était pas du tout à la mode et ne suscitait pas beaucoup d'intérêt. Il était boudé par les designers qui ne connaissaient pas bien le process du rotomouillage », raconte-t-il. En réalité, le polyéthylène peut être combiné

Les produits

50%

C'est le taux d'exportation des produits Rotomod. Les références de la marque My Croisette ne devraient pas échapper à la règle.

avec de nombreuses autres matières pour des réalisations au final très qualitatives et au sens esthétique très poussé.

Des produits indestructibles

Pour composer leurs collections, baptisées Muse, Moaïs, Lotus, Gem ou encore Contemplation, les dirigeants de Rotomod ont fait appel à deux agences de design de la région : Ilô Créatif, de Périgueux, et Didier Garrigos basé à Bordeaux. « Suite à l'appel d'offres lancé au niveau national, ces deux cabinets nous ont interpellés, le premier pour sa perception de l'air du temps et le second car il était très pointu sur le rotomoulage et très innovant. On a eu l'idée de les faire travailler ensemble et on a eu la grande surprise qu'ils acceptent de collaborer conjointement sur notre projet », ajoute Vincent Mas.

La méthode de fabrication ne

diffère pas des canoës-kayaks. Seuls les moules changent. Les références estampillées My Croisette bénéficient donc du savoir-faire de Rotomod et s'avèrent tout aussi indestructibles que les bateaux RTM. Question durée de vie, le plastique met la barre très haut. La gamme n'est commercialisée que depuis juin 2014 cependant, l'entreprise dirigée par Jean-Pierre Veyssière espère la voir représenter 10% du chiffre d'affaires de Rotomod dans les années à venir. Les professionnels de l'hôtellerie-restauration et de l'événementiel font partie des principaux clients et participent à faire découvrir la marque au grand public français mais aussi étranger. My Croisette a en effet déjà réussi à séduire des revendeurs un peu partout en Europe : de l'Espagne à la Finlande, en passant par Andorre, la Suisse, la Belgique, les Pays-Bas, et la Pologne. Comme quoi le « Made in France » s'exporte plutôt bien. ■



Les lampes Boréal de la collection Contemplation affichent un look «rétro-futuriste». La lumière est répartie sur toute la hauteur pour un éclairage soyeux.



Surnommée «Belle des plages», cette chaise longue de la collection Muse épouse sensuellement les formes de son utilisateur.



Les fauteuils Moaïs, dans un esprit très «comic strip», se déclinent en plusieurs couleurs pour un résultat qui apporte fraîcheur et vitalité.

Vase, seau à champagne, jardinière, pouf ou simple objet décoratif, lumineux ou non, la collection Gem offre en intérieur comme en extérieur un design qui force à la contemplation.



Les fauteuils et tables basses du salon Moaïs peuvent s'emboîter tel un superbe totem décoratif et servir de mange-debout.